

# 新丰县县城规划设计内容摘要

## 一、规划重点

本次新丰县县城规划设计聚焦中心城区“重点地区、线性空间、公园与开敞空间、新建片区、城市更新地区”五类片区作为设计重点。

## 二、总体策略

通过对上位规划、现状发展优势分析提出三大策略：

（一）一核四片，显山露水：旧城核心区、紫城产城融合发展区、产业创新集聚发展区、龙围文教宜居生活区、城南城乡融合发展区。

（二）东西串联，多元活力：沿新丰江、丰城大道形成集聚生活、生产、生态相融的空间载体。

（三）重点任务，分类抓取：聚焦五大重点片区，分区分策打造五大片区。

## 三、五大重点片区

### （一）重点地区——新丰县丰城大道西地段城市设计

#### 1. 设计范围

规划项目处于新丰丰城大道西地段，主要沿河依山而建。北街规划沛泷御峰花园；南至国道 105；西至新丰酿酒厂；东至珠江啤酒厂旧址。规划范围 383.24 公顷。

#### 2. 设计策略

强入口、提风貌；优环境、塑游线；融特色、强管控；

平收支、夯基础；补短板、重协调。

### 3. 空间结构

依托区域现有交通、水系等自然禀赋条件，形成“一轴、一带、三片区”的规划结构。“一轴”为丰城大道城市发展主轴；“一带”为双良河滨水景观带；“三片区”分别为新建区、旧城改造区、融合区。

## （二）线性空间——新丰县新丰江“一江两岸”碧道景观提升规划设计工程

### 1. 设计范围

新丰县横江村新丰江两侧碧道范围，设计范围约 94.7 公顷。

### 2. 设计策略

依托新丰江，发展“碧道+”（碧道+生态、碧道+生活、碧道+经济、碧道+文化），做足新丰 4 个“润文章”（润生态、润生活、润经济、润文化）。

### 3. 空间结构

构建“一带三片区多节点”的空间结构，即一条滨江景观带、入口娱乐片、村庄体验片、生态休闲片构成的三大片区，打造自然乐园、文化广场、研学中心、文化驿站等多个节点。

## （三）公园与开敞空间——新丰县体育馆及文体广场城市设计

### 1. 设计范围

新丰县体育馆及文体广场，北至新丰江、南至文体中路、

西至黄陂路、东至府前大道，设计范围约 6.4 公顷。

## 2. 设计策略

通过空间造形、绿化造景、文化造梦等手法，指导体育馆前广场的功能组织和景观营造，为实现全民健身、改善人民生活品质、提高城市生活品位提供多元场景。

## 3. 空间结构

构建“一带五区多节点”的空间结构，即一条滨水休闲带，由场馆核心区、文体游憩区、儿童游乐区、室外运动区和活力商业区构成的五大片区，打造知识树、文化馆、城市观景台等多个特色节点。

# （四）新建片区——新丰县产业创新发展集聚区（智能网联新能源汽配园及周边地块）城市设计

## 1. 设计范围

新丰县中心城区西部的产业发展集聚区，范围约 9.36 平方公里。

## 2. 设计策略

体现智慧交通应用、城市形象窗口的设计导向，培育生态、生产、生活交织的多元空间，展现新丰县生态框架与主体功能融合的智造智创智享空间。通过理念引导、总体空间控制，以新发展范式、新功能框架、新实施计划，推动片区开发利用的精细化管理，彰显新区发展活力，打造县城创新发展新引擎、品质提升新典范。

## 3. 空间结构

构建“双核六区、多廊链城”的空间结构，两核为综合

服务核、产业服务核，六区为综合服务区、产业服务区、新能源汽车智造区、低空经济智造区、研发创新策源区、新材料产业提升区。

## （五）城市更新地区——新丰县人民东路北片区城市更新改造规划

### 1. 设计范围

新丰县中心城区人民东路北片区，研究范围为 41.76 公顷，改造范围为 7.03 公顷。

### 2. 设计策略

聚焦现状问题，落实片区发展要求和改造诉求，明确优公服、理交通、提环境三大改造策略。

### 3. 目标愿景

以连片改造为抓手，以盘活存量资产为路径，以提升人居环境为目的，将人民东路片区建设为功能完善、风貌彰显和环境宜人的高品质街区。通过存量空间改造与提升设计，指导人民东路北片区未来开发利用的精细化管理，构建新丰县生态宜居新标杆、乐活文教新高地。