

项目编码	项目名称	项目级次	项目金额	
				整体绩效
440233210000000129751	---濂溪祠日常维护专项经费	二级项目	35880	
440233210000000129750	---文物保护专项经费	二级项目	80000	

--	--	--	--	--	--

绩效公开报表

绩效目标	绩效指标				
年度绩效	一级指标	二级指标	三级指标	个性化指标	实施周期值（计划完成水
制定保护工作方案，实行对濂溪祠日常维护工作，不定期对文物保护单位进行瓦面，水沟等清理工作，实现文物保护单位目标。	产出指标	数量指标	参观观众满意度（%）	参观观众满意人数/参观观众总人数INVALID指标分值	观众参观满意度100%
		质量指标	免费开放时间达标率（%）		观众参观满意度达100%
			文物保护单位验收合格率（%）		对濂溪祠维护工程验收合格率达100%
			文物保护单位安全防护措施达标率（%）		确保文物保护单位安全防护措施达标率为100%
	满意度指标	服务对象满意度	参观群众满意度（%）		观众参观满意度100%
	效益指标	社会效益	重点文物参观人数增长率（%）	达到标准值得满分，未达标准值的，实际数/计划数*指标分值	实现年接待2500人次
			丰富人民群众精神文化需求		增强人民群众的幸福感
			安全事故发生数		实行全年安全事故发生率下降（100%）
			旅游人数增长率（%）		每季度参观人数达到50人次
			免费开放程度（%）		实行年开放时间为320天，每周除周一闭馆外，其于时间都开放
保护全县文物安全工作，以丰富藏品内容，增加展览场次，丰富广大人民群众的物质生活，提高博物馆的社会功能。实现维修统筹进行。	产出指标	数量指标	重点文物保护单位工程完成率（%）	（实际完成数/计划完成数）*指标分值；其中，2020年，计划完成数为50（此为全市指标值）。	计划在县内选1-2个不可移动文物点进行维修
			参观观众满意度（%）	参观观众满意人数/参观观众总人数INVALID指标分值	增加参观人数
		质量指标	文物保护单位安全防护措施达标率（%）		对县级各文物点防火防盗安全进行每月检查2-4次
			免费开放时间达标率（%）		年免费开放约300天
	文物损毁、违规修复发生率（%）		达到标准值的得满分；高于标准值的不得分	无文物损毁	
	效益指标	社会效益	增强对历史文化的认识和理解		加强群众对新丰历史文化认识和了解新丰丰富的人文历史
			重点文物参观人数增长率（%）	达到标准值得满分，未达标准值的，实际数/计划数*指标分值	接待县保单位新丰县革命历史纪念碑参观人数约10000人次

		可持续影响	可持续影响时长		为构建和谐社会提供精神动力需求，满足群众精神文化需求。完成水平有效提供
		经济效益	反映社会公众的满意情况		增强群众对各文物点的满意感

年度指标值（本年度）	指标内容
免费开放天数约300天	观众参观满意人数与总人数比率
免费开放天数约300天	
6-7月进行对濂溪祠瓦面检修等	
计划每月检查2-3次	
免费开放天数约300天	
完成率100%	
为构建和谐社会提供精神动力需求，满足群众精神文化需求。完成水平有效提供。	
全年没有事故发生	全年发生安全事故数量
免费开放天数约300天	带动旅游人数增长情况。旅游人数增长率=较上年增长人数/上年旅游人数*100%
完成率100%	
计划6-12月份完成	
参观群众满意度达100%	观众参观满意人数与总人数比率
完成率达100%	
完成率达100%	
完成率达100%	
完成率达100%	反映对历史文化的认识和理解
完成率达100%	

满足群众精神文化需求，增加公众幸福感。加快新丰旅游发展，促进经费发展。	项目持续发挥作用的时间：长期
公众满意度达100%	